

FORMATION

Stratégie de Communication digitale et Community Management

Durée : 12 heures de formation soit 2 jours

Organisation : Cette formation se déroulera sur 3 1/2 journées, puis ½ journée individuelle de formation

Date formation : premier trimestre 2020 à définir avec les participants

Matériel : Ordinateur / support USB avec charte graphique et éléments de communication existants quel que soit le support

Prérequis : Débutant

Avoir les comptes réseaux sociaux suivants : Facebook, Instagram et LinkedIn - ou les ouvrir pour le premier jour de la formation

Formateur : Astrid Bailo

Cette formation est organisée en partenariat avec 17A7. 17A7 est spécialisé en stratégie de communication, réseaux sociaux et community management.

Astrid Bailo, la formatrice, est diplômée d'un Master 2 Information Communication Numérique (mention TB). Elle crée et met en place des stratégies de communication produit / service et intègre le Community Management dans le cadre de ces stratégies.

Objectifs de la formation

Cette formation a pour objectif de permettre aux stagiaires d'amorcer une stratégie de communication digitale et de savoir animer leurs réseaux sociaux de façon professionnelle.

Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques / Fiches- outils / Exercices pratiques

Évaluation / sanction de la formation

Évaluation satisfaction des participants

Tarifs adhérents

600 euros TTC pour 2 jours de formation dont ½ journée en individuel (Pas de TVA)

Tarifs non adhérents

750 euros TTC pour 2 jours de formation dont ½ journée en individuel (Pas de TVA)

Designers+ est labellisé DATADOCK vous pouvez donc être pris en charge par votre OPCO.

Accompagnement pour la prise en charge (selon les critères de votre OPCO).

Contact inscription :

Marion LAICH

mleich@designersplus.fr

06 37 39 75 37

04 82 50 00 20

PROGRAMME

Introduction

la force du web et des réseaux sociaux - pas de communication sans stratégie
Amorce de la stratégie de communication

- Identifier l'activité : singularité
 - Identifier la cible : définir un persona
 - Identifier les objectifs : communiquer pour dire quoi ?
 - Définir la ligne éditoriale : positionnement, storytelling
- > Fiches-outils

Mise au point

- Mise au point des éléments graphiques
 - Vérification des comptes réseaux sociaux
- > Fiches-outils, exercices pratiques

Codes, fonctionnements et spécificités des réseaux sociaux

compte personnel, page professionnelle / format spécifique / messagerie

- Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Pratiques : hashtags, tags, géolocalisation, légende photo, liens externes...
- > Apports théoriques, exercices pratiques

Mise en place des outils de Community Management

- Création calendrier éditorial: moments clés de l'année par rapport à l'activité, actualité

DESIGNERS⁺



- Prise en main réseaux : - création de publications - texte - visuel - article - courtes vidéo avec téléphone mobile
 - Programmation des publications
 - Apprendre à créer, fédérer, augmenter sa communauté
 - Interpeller les influenceurs
- > apports théoriques, fiches-outils, exercices: réalisation de publications, rédaction de textes et de visuels

Contact inscription :

Marion LAICH

mleich@designersplus.fr

06 37 39 75 37

04 82 50 00 20

